

Samenvatting – Ontwerp Stedenbouwkundige Verordening inzake Publiciteit – openbaar onderzoek

Regels waaraan publiciteitsinrichtingen langs openbare wegen moeten voldoen.

Documenten

- Publiciteit – BVR (Besluit Vlaamse Regering)
- Publiciteit – Verslag/toelichting BVR
- Publiciteit - MER-screening

Samenvatting

- Verordening zal het KB uit 14/12/1959 vervangen ('aanplakken en reclame maken').
- De verordening vormt het kader voor de toekenning van een vergunning voor projecten die NIET opgesomd staan in bijlagen I, II en III van het BVR (10 december 2004). Ook meldingsplichtige publiciteitsinrichtingen (?).
- Hierbij worden volgende **uitgangspunten/toepassingsgebied** gehanteerd:
 - gaat het over het plaatsen of aanbrengen van **publiciteitsinrichtingen**?
 - gaat het over publiciteitsinrichting die **herkenbaar zijn vanaf de openbare weg**?
 - is voor de plaatsing van de publiciteitsinrichting een **omgevingsvergunning of meldingsakte** vereist?
 - is het een **vervanging van een zaakgebonden door een niet zaakgebonden publiciteitsinrichting**?

RUP Kern Nijlen – overschrijft de publiciteitsverordening

- Publiciteitsvoorzieningen (reclamepanelen en aankondigingborden die betrekking hebben op de eigen op het perceel zelf) **binnen de handelskern** mogen op een oordeelkundig gekozen plaats in het plangebied ingeplant worden op voorwaarde dat:
 - de maximale hoogte waarop ze zijn aangebracht kleiner is dan de kroonlijsthoogte van het gebouw
 - de afmetingen, de kleur, de verlichting en de inplanting van het reclamebord in overeenstemming zijn met de schaal van de omgeving
- In de **overige bestemmingszones** dient de oppervlakte zich te beperken tot 1 element van maximaal 2 m².

BGO – Beeldkwaliteitsplan – overschrijft de publiciteitsverordening mogelijks NIET

- Bouwregels en reclamereglement p. 165-167: de doelstelling van het BKP is om de reclame te verminderen en ze daardoor ook net zichtbaarder te maken.
- **Kans (met tijdslimiet) om gewenste publiciteit uit BGO te vertaling in een verordening?** Artikel 18: Gemeentelijke stedenbouwkundige verordeningen kunnen dit besluit aanvullen. De gemeenteraden brengen eventueel bestaande gemeentelijke stedenbouwkundige verordeningen **binnen vierentwintig maanden na de datum van de inwerkingtreding** van deze verordening in overeenstemming met de voorschriften van deze verordening.

Belangrijk voor omgevingsvergunning-behandelaars

- Hoofdstuk 1: inleidende bepalingen
 - o Definities en toepassingsbepalingen
- Hoofdstuk 2: algemene voorwaarden
 - o Art. 5: geen negatieve impact en niet hinderlijk
 - o Art. 6: verlichting
 - o Art. 7: knipperend of flitsend
 - o Art. 8: bewegende boodschappen
- Hoofdstuk 3: zaakgebonden publiciteitsinrichtingen
 - o Art. 10
 - Op vergunde/vergund geachte constructie die geen gebouw is
 - Op vergund of vergund geacht gebouw
 - Vrijstaand
 - Beperkte afwijkingen (enkel) op de afmetingen mogelijk!
- Hoofdstuk 4: niet-zaakgebonden publiciteitsinrichtingen
 - o Art. 13
 - Op vergund of vergund geacht gebouw
 - Op afsluiters/steigers
 - Vrijstaand
 - Beperkte afwijkingen (enkel) op de afmetingen mogelijk!
- Hoofdstuk 5: wijzigingsbepalingen
 - o Art. 15-16: **uitbreiding vrijstellingsbesluit** (16/06/2010) hoofdstuk 9
- Hoofdstuk 6: slotbepalingen

Belangrijk voor het gemeentebestuur

- Art. 8
 - Daarnaast worden ~~zaakgebonden~~ publiciteitsinrichtingen met **actieve boodschappen of beelden** of waarbij van de ene publiciteitsboodschap naar de andere wordt overgegaan, verboden als de publiciteitsboodschap herkenbaar is:
 - langs autosnelwegen;
 - **op minder dan 50 m voor een kruispunt** met een andere weg of een oversteekplaats voor zwakke weggebruikers; of
 - voor en in een gevaarlijke bocht van een weg, vanaf de hiervoor aangebrachte verkeerssignalisatie.
 - Indien dergelijke publiciteitsinrichtingen niet verboden zijn, kunnen deze slechts worden toegestaan mits het respecteren van een minimale weergavetijd, het verbod van speciale effecten en een maximum aan bewegend beeld.
- Art. 16: Een **omgevingsvergunning voor stedenbouwkundige handelingen is niet nodig** om de volgende handelingen uit te voeren:
 - 2° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen op straatmeubilair dat geplaatst is door of in opdracht van een overheid, of op nutsvoorzieningen die behoren tot het openbaar domein, op voorwaarde dat de publiciteitsboodschap maximaal de helft van de oppervlakte of tijd inneemt;
 - 4° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen die alleen informatie van de overheid bevatten of die deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid;
 - 5° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen door of in opdracht van een overheid met het oog op politieke affichage of affichage voor activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard;
 - 6° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen voor verkiezingen van het Europees, Federaal of Vlaams Parlement, of voor provincie-, gemeente- of districtsraadsverkiezingen als de voorwaarden van het Lokaal en Provinciaal Kiesdecreet van 8 juli 2011 vervuld zijn;
 - 7° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen op een onroerend goed, waarbij wordt bekendgemaakt dat dat goed te koop of te huur is als al de volgende voorwaarden vervuld zijn:
 - a) de totale maximale oppervlakte bedraagt niet meer dan vier vierkante meter per onroerend goed;
 - b) de publiciteitsinrichting wordt uiterlijk veertien dagen na de verhuring of verkoop verwijderd;
 - 8° het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen waarmee het publiek geïnformeerd wordt over tijdelijke en kleinschalige activiteiten van sociale, culturele, pedagogische, caritatieve, levensbeschouwelijke, sportieve en recreatieve aard als al de volgende voorwaarden vervuld zijn:
 - a) de publiciteitsinrichting wordt niet geplaatst of aangebracht op plaatsen waar de publiciteitsboodschap herkenbaar is vanaf autosnelwegen;
 - b) de publiciteitsinrichting wordt geplaatst of aangebracht in de gemeente waar de activiteit plaatsvindt of in de omliggende gemeenten;
 - c) de activiteit wordt georganiseerd door een niet-commerciële organisator;
 - d) de totale maximale oppervlakte bedraagt niet meer dan vier vierkante meter per bord;
 - e) er wordt maximaal een bord per perceel geplaatst of, bij percelen die een straatbreedte van meer dan vijftig lopende meter hebben, maximaal een bord per begonnen vijftig lopende meter aan de straat;
 - f) eventuele vermeldingen van sponsors bedragen maximaal een derde van de totale oppervlakte;
 - g) de publiciteitsinrichting wordt maximaal zestig dagen voor het begin van de activiteit geplaatst of aangebracht en wordt uiterlijk veertien dagen na de activiteit verwijderd.

Opmerkingen OO door GOA

De omgevingsambtenaar van Nijlen is van mening dat met deze publiciteitsverordening inderdaad positieve gevolgen zal hebben op de inrichting van de ruimte. Er worden duidelijke artikels met voorwaarden gesteld. Volgende adviezen zijn nog van toepassing.

(Opmerkingen BRV)

- In artikel 3 wordt gesteld: *Dit besluit is van toepassing op het plaatsen of aanbrengen van publiciteitsinrichtingen als al de volgende voorwaarden vervuld zijn: 1° de publiciteitsboodschap is herkenbaar vanaf de openbare weg; 2° voor het plaatsen of aanbrengen van de publiciteitsinrichting is een omgevingsvergunning of een meldingsakte vereist.* In **artikel 20** wordt gesteld: *Dit besluit is van toepassing op vergunningsaanvragen die vanaf de datum van de inwerkingtreding van dit besluit worden ingediend. In artikel 20 wordt dus niet meer gesproken over een meldingsakte.* Hier zou de vermelding van de meldingsakte toch duidelijkheid bieden, ook al wordt binnen het verslag toegelicht dat een meldingsakte als een omgevingsvergunning kan worden beschouwd.
- Artikel 6 stelt: *De helderheid van vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichtingen is instelbaar en past zich automatisch aan het omgevingslicht aan. Deze formulering impliceert dat een vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichting (zoals een LED-scherf) niet vergunbaar is zonder technologie die de helderheid automatisch kan aanpassen aan het omgevingslicht.* Impliceert dit ook niet dat men een niet-programmeerbare verlichte publiciteitsinrichting kan kiezen, wat niet gewenst is? Dit zou ook meegenomen kunnen worden in de screening. Kan men de toepassing van vrij programmeerbare inwendig verlichte publiciteitsinrichtingen verplichten?
- **Artikel 10** stelt dat *voor vrijstaande zaakgebonden publiciteitsinrichtingen in de eerste 4 meter vanaf de grens met de openbare weg publiciteitsinrichtingen worden toegelaten onder volgende voorwaarden: 1° de totale oppervlakte bedraagt maximaal 4 vierkante meter per zaak en maximaal tien vierkante meter per gebouwencomplex.* 4 vierkante meter lijkt wel zeer groot. Als elke onderneming zo een bord kan plaatsen, kan er niet meer gesproken worden van een goede ruimtelijke ordening. Zelf hanteert de gemeente binnen het RUP Kern Nijlen een maximale oppervlakte van 2 vierkante meter in niet-handelsgebieden.
- **Artikel 16** biedt o.a. een vrijstelling aan het plaatsen of aanbrengen van niet-lichtgevende zaakgebonden publiciteitsinrichtingen aan een vergund of vergund geacht gebouw, met een totale oppervlakte van maximaal 4 vierkante meter per zaak. Hier geldt dezelfde redenering: kan deze oppervlakte niet verkleind worden?

Opmerkingen effectenbeoordeling

- Binnen de effectenbeoordeling wordt gesproken over het 'vermijden/voorkomen van visuele clutter' bij artikel 10 en 13. Wij zijn van mening dat dit niet vermeden wordt maar slechts beperkt kan worden, liefst met strengere afmetingsbeperkingen.